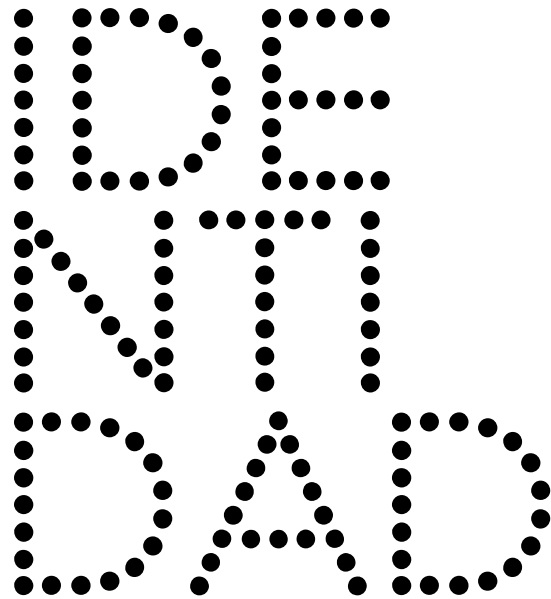




DIFERENCIA & SEMEJANZA :

**¿ QUÉ ES LA
(Y QUÉ TIENE
UNA FUERTE)**



François Dupont
Diseñador

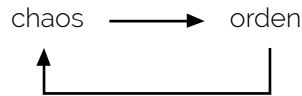
?



LO SIMILAR
PODE GENERAR
POR CONECCION
POR MEZCLARSE
Y POR EL TANTO
NO RESALTAR,
NO EN OTRAS
PALABRAS POR
NO DESTACARSE
DEL CONJUNTO.
PERO TAMBIEN
PUEDEN GENERAR
CLARIDAD DE POR
PERCEPCION POR
ES DECIR
APROXIMARSE,
A LOS OTROS
COMPONENTES
DEL CONJUNTO.

Podemos lograr leer un texto como el de arriba porque somos capaces de **identificar** las diferentes dimensiones de su composición : sus componentes y sus conjuntos. No solo entendemos cada letra sin importar que sea parcialmente o completamente visible, como parte de un todo : también entendemos **al mismo tiempo** las palabras como conjunto y como parte, las frases como otro conjunto y otra parte.

Somos capaces de identificar de manera simultánea partes y conjuntos, de entender un caos que también es orden, un orden que también es caos, formando una bucle macroconceptual compleja, donde uno crea el otro recursivamente :



Todo orden nace de un caos anterior, y establece las condiciones para hacer surgir el caos : no se puede desordenar lo que ya es desordenado porque ya lo es, y tampoco se puede ordenar lo que ya es ordenado sin pasar por una reconfiguración que deshace este orden volviéndolo caos para que pueda ser reordenado.

Entre las nociones de diferencia y de semejanza, relacionadas a esta bucle macroconceptual compleja, se esconde y surge el concepto de identidad. Analizando la serie de composiciones gráficas conceptuales presentadas en este documento, podemos preguntarnos :

- ¿ Qué es lo igual ? ¿ Qué es lo diferente ? ¿ Qué es lo similar ? ¿ Qué es lo idéntico ?
- ¿ Qué es la identidad ? ¿ Qué tiene identidad ? ¿ Qué tiene
- ¿ Qué es lo que tiene una fuerte identidad ?
- ¿ A qué se identifica algo ? ¿ Cómo se identifica algo ?

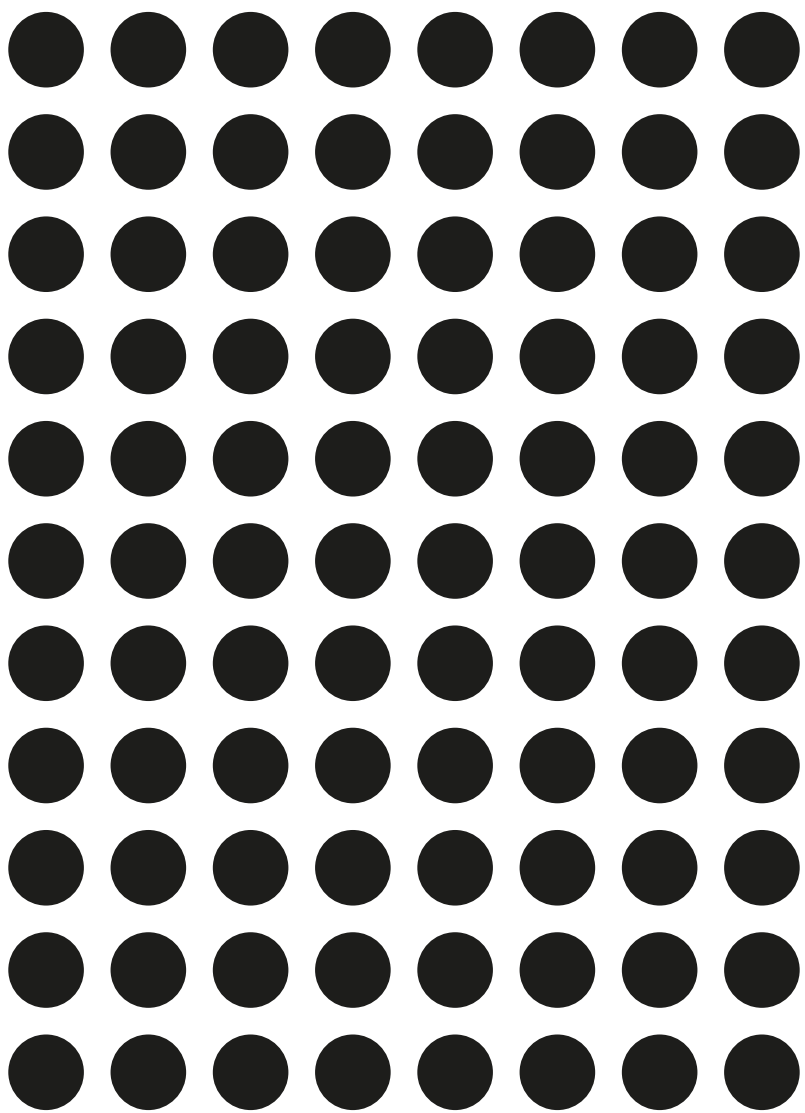
Un diseñador que sabe dar respuestas filosóficas a estas interrogaciones puede ser más exitoso al momento de diseñar algo que debe destacarse por su identidad. Todo lo que diseñará tendrá alguna identidad, pero ¿ **tendrá una fuerte identidad** ?

A CONTINUACIÓN :

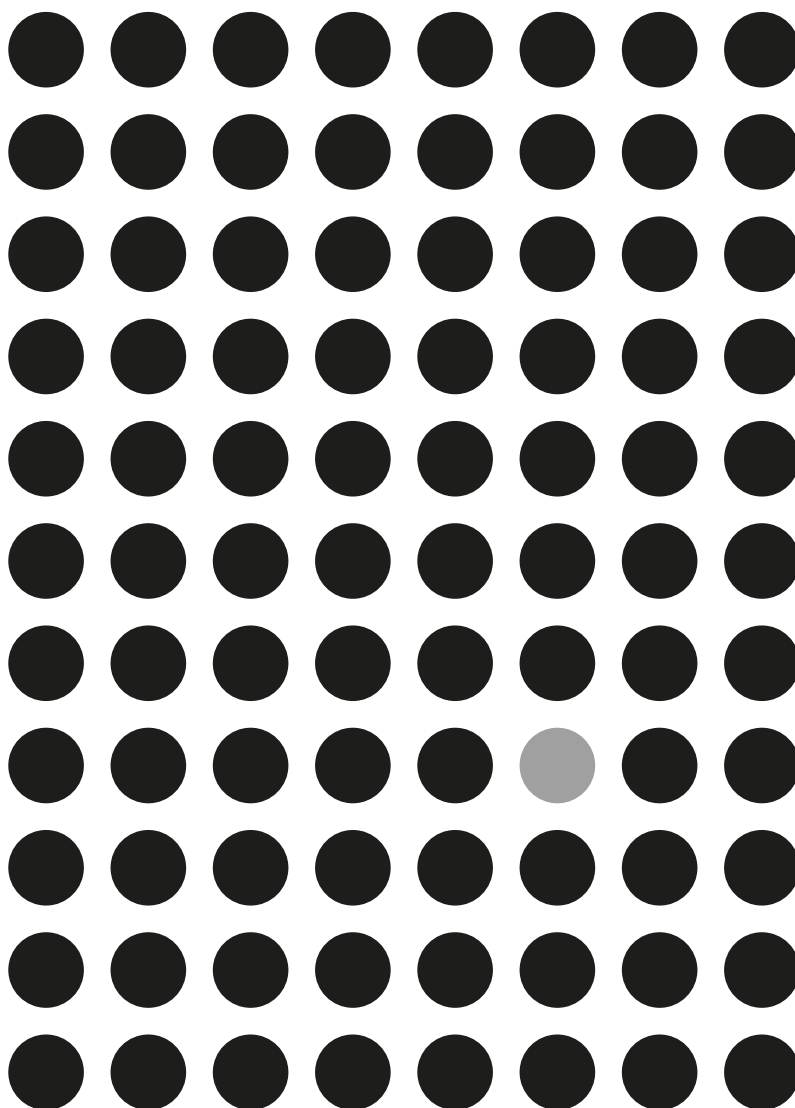
En los esquemas presentados en las siguientes páginas, una entidad es incluida en un conjunto de otras entidades. Las preguntas que acabamos de plantear pueden ser consideradas mientras los observamos y los comparamos.



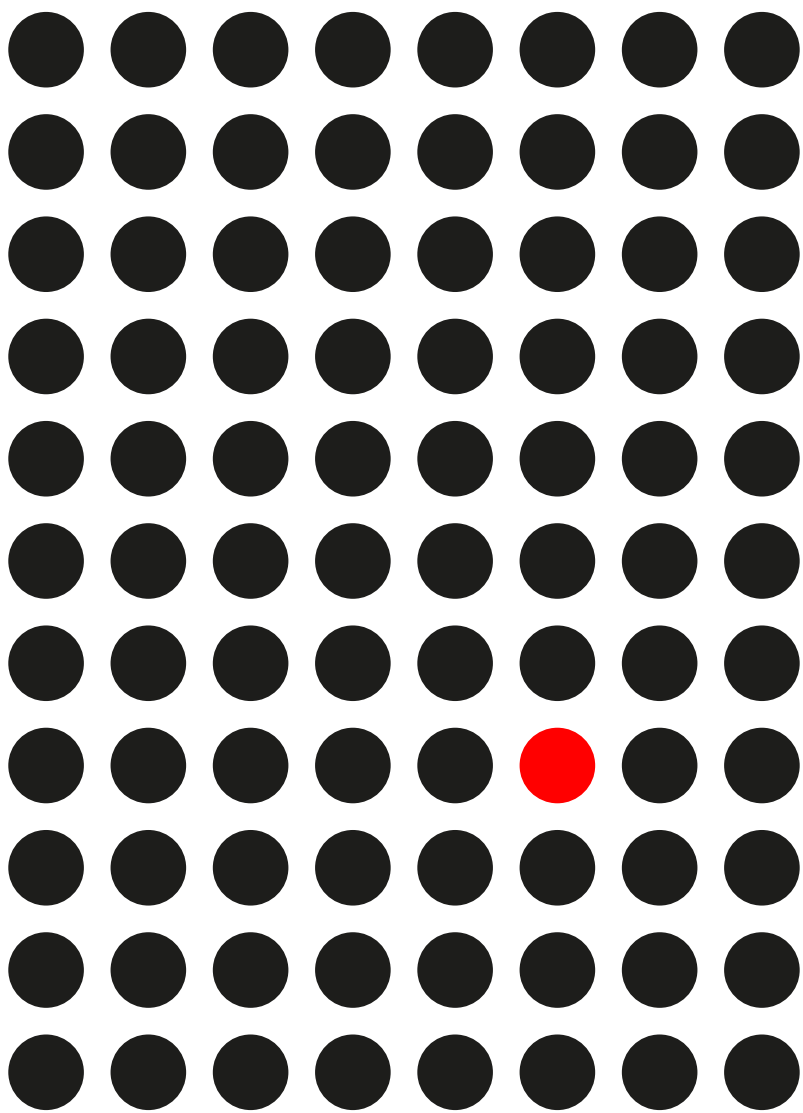
01



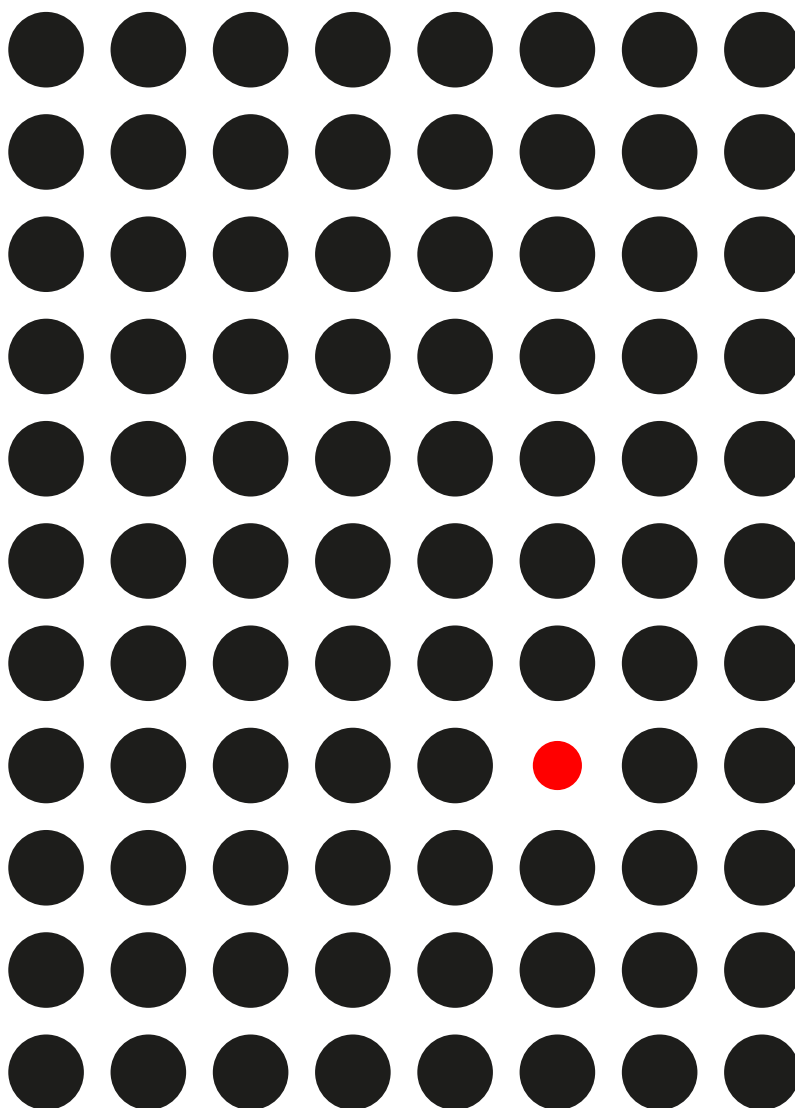
02



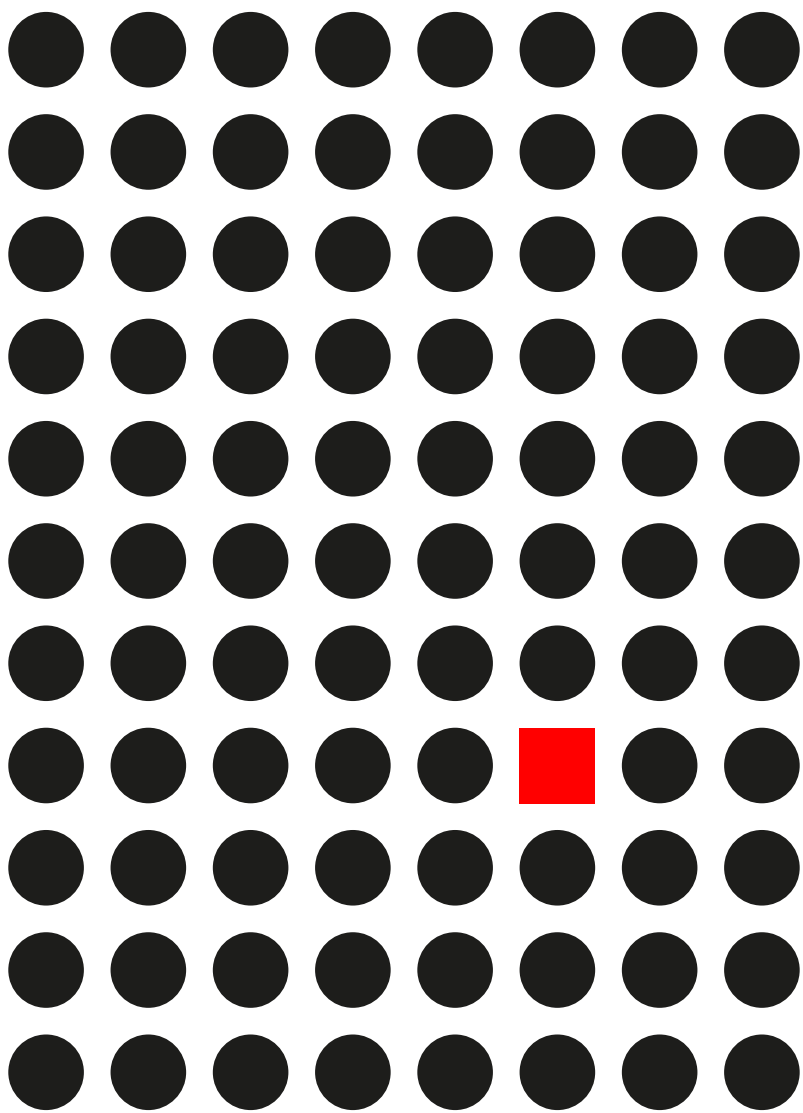
03



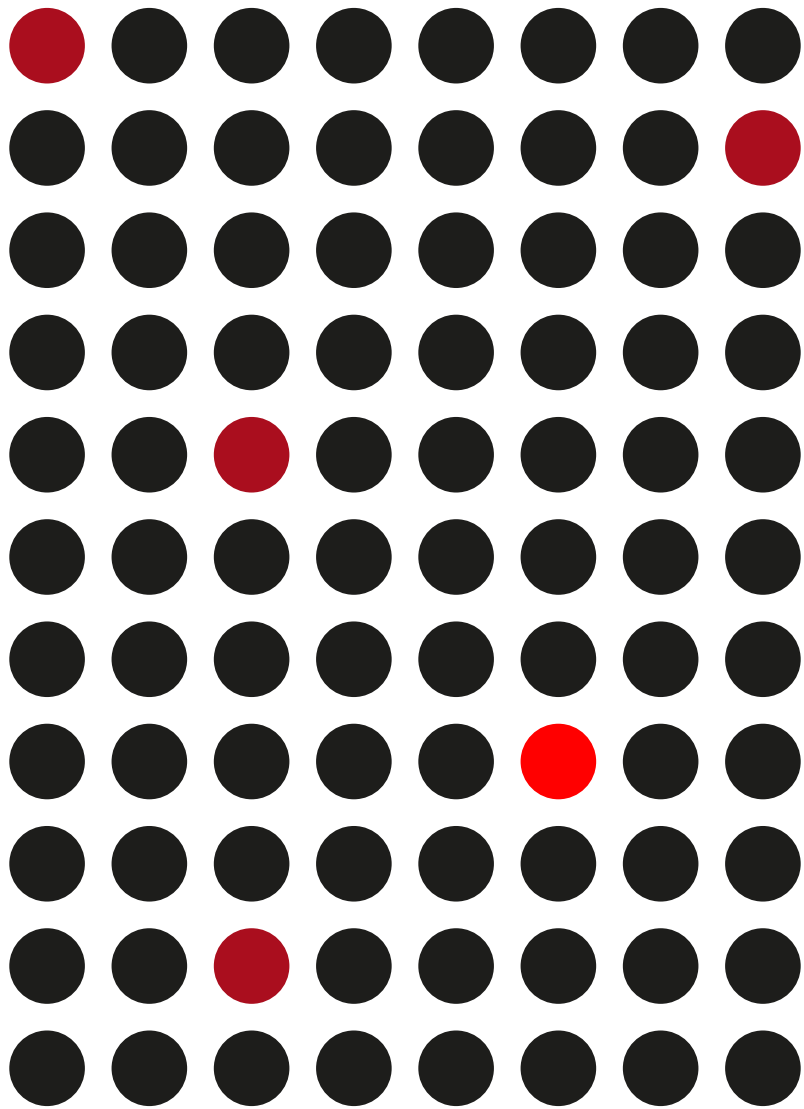
04



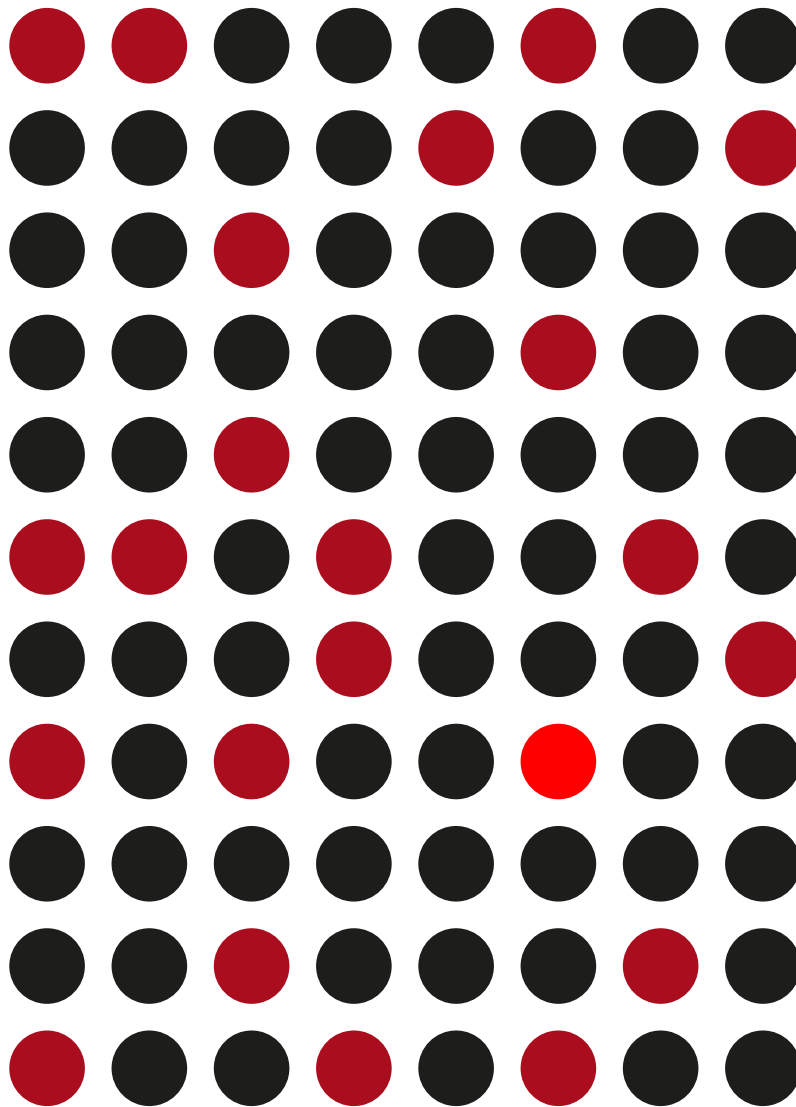
05



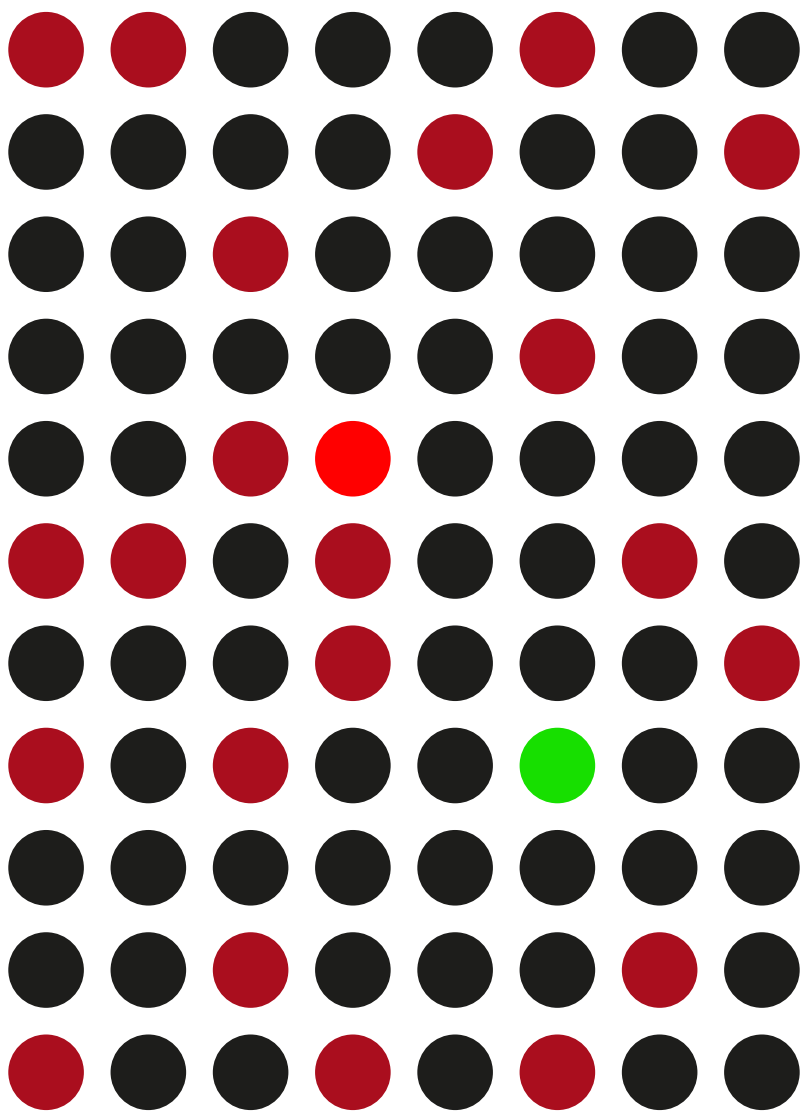
06



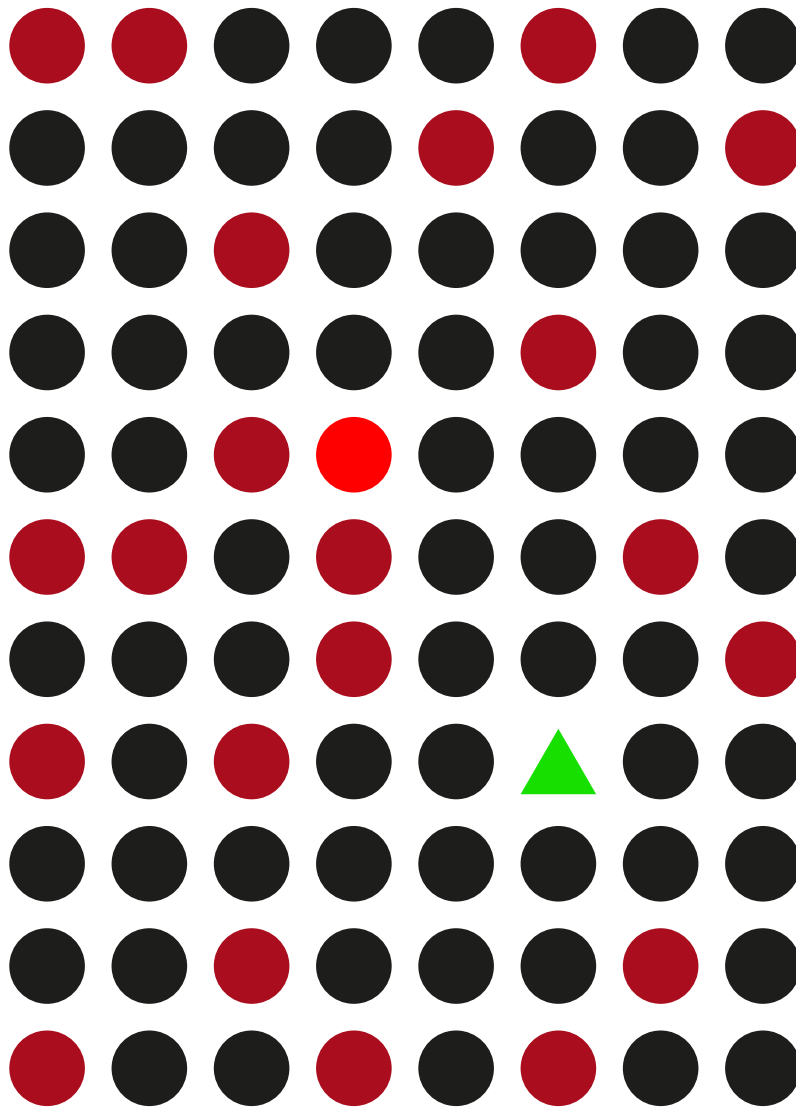
07



08



09



10



11



12



UN CONCEPTO COMPLEJO :

No podemos definir la identidad desvinculándola de la semejanza y de la diferencia, porque se establece tanto en relación a lo que se parece como en relación a lo que no se parece. La identidad nace de un proceso que incluye la comparación, la diferenciación y también la asociación, que puede ser nueva. Por ello, todo concepto, objeto, idea que nos aparece es sometido por nuestro pensamiento a un intento de descripción y definición que permite describirlo o nombrarlo.

UNA DIMENSIÓN DE EVENTO :

La **paradoja del barco de Teseo**¹, experimento mental filosófico, introduce la idea que algo puede ser lo mismo aunque haya evolucionado. El pensamiento complejo, que reconoce que lo mismo es a la vez lo diferente, permite entender que incluso algo que no parece evolucionar en ningún aspecto siempre podrá ser descrito de manera similar pero también de manera diferente : al menos, un objeto que no se ha alterado o cambiado en nada entre dos exámenes tiene la característica de tener una antigüedad diferente que en el primer examen. Por lo tanto podemos, si no mencionamos este aspecto podemos dar la misma descripción que antes, pero también al precisar este aspecto podemos proponer una descripción diferente. La identidad es una abstracción que tiene valor de evento : no es totalmente inmutable, no se mantiene por completo, evoluciona en cada momento.

**LO “MISMO QUE”
ES A LA VEZ
Y SIEMPRE LO
“DIFERENTE DE”**

1. Este artículo expone claramente este tema : <https://philodive.com/es/blog/unpacking-the-paradox-of-theseus--ship>

DISEÑO & IDENTIDAD :

NO SOLO RECONOCIBLE Y DIFERENTE, SINO TAMBIÉN INOLVIDABLE

Diseñar implica dar identidad a la creación. Cualquiera, sin importar que sea una copia de otra cosa, tendrá identidad como todo lo que existe. De acuerdo a la reflexión que acabamos de presentar, esta solo puede ser considerada como una construcción abstracta, limitada al presente, y que abarca una dimensión a la vez de diferenciación y semejanza. Un resultado estandarizado pasaría demasiado desapercibido. Pero por otro lado, si queremos crear algo que tenga una fuerte identidad, no podemos limitarnos a intentar que sea reconocible y diferente. Es una parte importante de la respuesta a una investigación creativa, pero que debe ser completada por otros aspectos.

Una de las claves para reforzar la identidad de una creación en gestación, es pensar al efecto que produce cuando la examinamos. Su fuerza también resultará del nivel de sorpresa que generará, al menos en primera instancia cuando la observamos por primera vez. La identidad, como concepto abstracto que es complejo y es un evento, tiene la posibilidad de marcar, de ser no solo reconocida sino también de imprimir en nosotros y los demás una huella mental que supera su dimensión temporal. Su impacto será mayor si la realización final corresponde a una respuesta muy inesperada.

MÁS ALLÁ :

Para completar la reflexión, se puede estudiar también ...

**(ALGUNOS)
OTROS
CONCEPTOS
RELACIONADOS
AL TEMA :**

Realidad - Simulación - (Re)Presentación - Imaginación
Comparación - Selección - Separación - Asimilación - Fusión - Confusión
Diferencia - Semejanza - Aproximación - Aparencia
(Re)Organización - Desorganización - (Re)Configuración
Permanencia - Cambio - Evolución - Bifurcación - Entropía
Forma - Figura - Fórmula
Objeto - Sujeto

